
Od Redakcji

Drogowskazy na ścieżce do świata nauki

Do świata nauki wchodzi najmłodsze pokolenie naukowców, którzy zarówno z racji wieku jak i okoliczności, w których dorastali i zdobywali swoje pierwsze doświadczenia, mogą mieć inne spojrzenie na problemy i wyzwania współczesnego zarządzania.

Oddajemy w Wasze ręce pierwszy numer *Ścieżek Zarządzania*, czasopisma adresowanego do młodych naukowców, głównie studentów i doktorantów. Ważne jest dla nas spojrzenie młodego pokolenia naukowców na współczesne wyzwania i problemy zarządzania, ale chcemy ich też wspierać w stawianiu pierwszych samodzielnych kroków w świecie nauki. Takim drogowskazem jest książka Barbary Czarniawskiej o różnych obliczach pracy badaczek i badaczy. Do skorzystania z tych wskazówek zachęca dr hab. Joanna Cewińska, prof.UŁ.

Pomocne może też być poznanie ścieżek, którymi podążali inni. W tym numerze przedstawiamy cztery artykuły napisane na podstawie pierwszych doświadczeń naukowych.

W pierwszym artykule Zuzanna Piwowarczyk podejmuje temat funkcjonowania organizacji uczących się na przykładzie zespołu zajmującego się zarządzaniem łańcuchem dostaw. Przez sześć miesięcy badaczka obserwowała w terenie, jak w praktyce realizowane są założenia zarządzania wiedzą w organizacji. Wskazuje, że kluczowym czynnikiem jest przywództwo wspierające kulturę uczenia się. Ważne są też rozwiązania technologiczne wzmacniające komunikację i możliwości rozwiązywania problemów, takie jak Yammer i Sharepoint.

Dwa kolejne artykuły poświęcone są uwarunkowaniom rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw. Magdalena Filipowicz przyglądała się kompetencjom przywódczym. Badaczka zwraca również uwagę na rosnące znaczenie tych kompetencji w warunkach współpracy ludzi z AI.

Kamil Drażczyk z kolei, zbadał opinie przedsiębiorców na temat atrakcyjności inwestycyjnej regionu łódzkiego, jako ważnej zmiennej dla funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw. Tą atrakcyjność inwestycyjną rozumie szeroko i zalicza do niej między innymi infrastrukturę logistyczną (drogową, kolejową, lotniczą), dostępność wykwalifikowanych pracowników, potencjał nabywczy danego regionu, infrastrukturę techniczną, stan środowiska, czy aktywność władz lokalnych wobec inwestorów.

Tematyka artykułu Martyny Felczak nawiązuje do działań sprzyjających zwiększeniu atrakcyjności inwestycyjnej danego terenu, ważnych zwłaszcza dla rozwoju turystyki. Traktuje o zarządzaniu lokalnymi produktami turystycznymi na przykładzie szlaku rowerowego Green Velo, najdłuższej trasy rowerowej w Polsce, która jest zarazem jedną z dłuższych w Europie. Autorka przeprowadziła badania, których celem było poznanie opinii i doświadczeń użytkowników Szlaku Green Velo w związku z jego funkcjonowaniem i utrzymaniem przez podmioty zarządzające.

W imieniu wszystkich, którzy przyczynili się do powstania i wydania pierwszego numeru *Ścieżek Zarządzania* liczę, że zawarte w nim treści zachęcą i zainspirują innych do odkrywania i podążania własnymi ścieżkami naukowymi i podzielenia się doświadczeniami z tych wypraw na łamach kolejnych numerów naszego czasopisma.

Dr hab. Małgorzata Striker, prof. UŁ
Redaktor naczelna



© by the author, licensee Wydawnictwo SIZ, Łódź, Poland.

This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution license CC-BY

(<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)